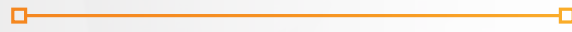




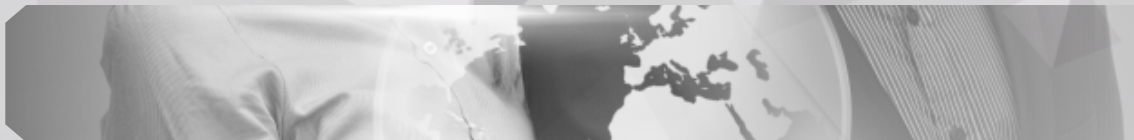
prisma  
social  
revista  
de ciencias  
sociales

CONVOCATORIA



Nº 22

LA INVESTIGACIÓN EN  
LA COMUNICACIÓN  
ORGANIZACIONAL A DEBATE



EDITA:



+D  
fundación para  
la investigación  
social avanzada

# PRISMA SOCIAL N° 22

Desde la Fundación iS+D para la Investigación Social Avanzada les informamos de que tienen la oportunidad de presentar artículos para el N° 22 de la **Revista Prisma Social**, revista de Ciencias Sociales e investigación social (ISSN 1989-3469), coordinado por **Francisco Campos Freire**, Universidad de Santiago de Compostela, España), **Mónica Viñarás Abad** (CEU San Pablo de Madrid, España) y **Francisco Javier Paniagua Rojano** (Universidad de Málaga, España).



prisma  
social  
revista  
de ciencias  
sociales

## LA INVESTIGACIÓN EN LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL A DEBATE

A día de hoy, nadie duda de la **crisis** que atraviesan los modelos hegemónicos de **comunicación**, consolidados en los últimos 20 años: caída de inversiones y serios problemas económicos en toda la industria mediática; deterioro de la eficacia y del retorno en las prácticas y herramientas de la comunicación comercial y organizacional (publicidad, relaciones públicas, marketing, corporativa, institucional, etc.); pérdida de credibilidad y prestigio de los medios de masas con una fragmentación constante de las audiencias, ventas e ingresos; migración de los públicos hacia tecnologías y formatos personalizados y gratuitos; y, además, una importante confusión teórica y terminológica sobre las funciones, estrategias y posibilidades de la comunicación.

Estas constataciones someten a prueba y a discusión todo el quehacer de la **investigación** sobre la gestión de la comunicación en las entidades privadas y actores e instituciones públicas, sus metodologías, herramientas y productos, sus requerimientos y exigencias éticas, su función estratégica y corporativa o sus objetivos para operar como factor integral en el corazón mismo de las **organizaciones**.

Con el bagaje académico e investigador diverso que esta área de la **Comunicación Estratégica y Organizacional** tiene ya en España, desde la correspondiente sección de la **Asociación Española de Investigadores de la Comunicación (AE-IC, [www.ae-ic.org](http://www.ae-ic.org))** se promueve este monográfico abierto a todas las aportaciones libres que quieran aportar reflexiones, teorizaciones y resultados empíricos sobre la temática. La llamada de artículos científicos es abierta a todos/as los/as investigadores/as y expertos/as, sean o no miembros de la AE-IC, aunque todos/as ellos/as estarán sometidos a las normas de calidad exigibles para la publicación en esta revista.

Desde la perspectiva de la investigación sobre la **comunicación estratégica y organizacional**, estamos obligados/as a reflexionar, teorizar y examinar tanto con espíritu crítico como operativo sobre las necesidades y prácticas funcionales de las organizaciones



e instituciones, orientándolas a lo esencial y de utilidad para la sociedad, a aquello que permita buscar soluciones y abrir vías de salida a las preocupaciones y carencias detectadas. Es necesario **profundizar e innovar** en las teorías, escuelas, metodologías, aplicaciones, herramientas y resultados de la gestión. No solo orientándose al portafolio académico e investigador sino también a la imbricación con las necesidades del tejido social, industrial e institucional.

Como la gestión de la comunicación es algo cotidiano y constante en las organizaciones, no se puede someter o posponer a tiempos lentos y es necesario presentar soluciones casi urgentes. Una exigencia que hay que complementarla a través de la adecuación de los ritmos de la investigación, acercando más las organizaciones y la academia. Se trata de operar con aquello que nos lleve a **respuestas científicas**, a solución de situaciones, a la determinación de instrumentos de gestión eficaz, al establecimiento de índices de valoración, referencia y medida de lo que la comunicación significa en las organizaciones, a abrir, en definitiva, caminos hacia modos nuevos de organización institucional y colectiva.

En tal sentido la **Sección de Comunicación Estratégica y Organizacional** de la AE-IC promueve en esta revista un monográfico de artículos científicos sobre «La investigación de comunicación organizacional a debate» que abarquen líneas de esa temática de la gestión comunicacional en las corporaciones e instituciones así como de las relaciones con los públicos o grupos de interés. Sin agotar los aspectos que se pueden abordar en los artículos científicos, se apuntan a continuación algunas de las **líneas de estudio** sobre aspectos de comunicación organizacional y relaciones públicas:

- **Investigaciones, teorías, metodologías y desarrollos** académicos de la comunicación organizacional y/o las relaciones públicas.
- La **estrategia**: modelos, teoría y casos para una comunicación eficaz
- **Herramientas digitales** y de red aplicadas a la gestión de la comunicación en las organizaciones.
- **Confianza, reputación**, economía de la escucha, valoración de intangibles y comunicación de crisis.
- **Indicadores** de gestión de la comunicación de organizaciones mediáticas e instituciones públicas y privadas.
- **Transparencia y Responsabilidad Social Corporativa (RSC)**.
- Nuevo perfil del **DIRCOM/MARCOM**.
- La **estructura y funciones** de un departamento de comunicación en la actualidad.
- **Pensamiento crítico** y comunicación organizacional.
- La comunicación de las **instituciones públicas** ante sus públicos.
- **Ética, deontología, regulación y autorregulación** de la comunicación organizacional.
- Investigación de las **relaciones con los grupos de presión** e interés.
- **Empoderamiento** de los/as ciudadanos/as y relaciones con los públicos.
- **News management, agenda building**.
- **Patrocinio**, mecenazgo y **crowdfunding** en red.
- El **mapa de públicos** y otras formas de conocer a nuestros interlocutores.
- **Mitos y realidades** del cambio provocado por la TIC e Internet en la relación con los públicos.



LA REVISTA PRISMA SOCIAL ESTÁ ORIENTADA A LA DIFUSIÓN DE  
INVESTIGACIONES PROCEDENTES DE LAS CIENCIAS SOCIALES



## **DATOS CLAVE** **REVISTA N° 22**

### **TÍTULO:**

La Investigación en la Comunicación Organizacional a Debate

### **COORDINADO POR:**

Francisco Campos Freire  
Universidad de Santiago de Compostela, España

Mónica Viñarás Abad  
CEU San Pablo de Madrid, España

Francisco Javier Paniagua Rojano  
Universidad de Málaga, España

### **FECHA DE PUBLICACIÓN:**

3er trimestre, septiembre de 2018

### **FECHA LÍMITE DE RECEPCIÓN DE PROPUESTAS:**

- Resúmenes: 1 de junio de 2018
- Trabajos completos: 1 de julio de 2018

Nota: A partir del resumen previo de la propuesta, se escogerán aquellas que sean de mayor interés para la Revista.



Los trabajos completos y documentos se enviarán a través de la página web de la Revista Prisma Social:

[www.revistaprismasocial.es](http://www.revistaprismasocial.es)

No obstante, se realizará una preselección de las propuestas. Así pues, antes del envío de un trabajo completo se enviará un **resumen previo** de la propuesta al correo electrónico:

[prismasocial@isdfundacion.org](mailto:prismasocial@isdfundacion.org)

Se utilizará la plantilla facilitada a continuación:

## DESCARGAR PLANTILLA

El resumen deberá reflejar con claridad los siguientes aspectos:

- Tipo de trabajo (ver **Tipos de trabajos**).
- En el caso de artículos de investigación, sección para la que se propone: Temática o Abierta (ver **Política de secciones**).
- Resumen: tipo de investigación realizada, detallando los objetivos y la metodología utilizada.

Dicho resumen servirá para valorar si el artículo es de interés para la Revista en relación con el número en el que se solicita su publicación, para considerar si se reserva la propuesta para otro número posterior o para determinar la no aceptación de la propuesta.

Así, la **selección de los trabajos** postulados para el N° 22 de la Revista Prisma Social seguirá el siguiente procedimiento:

1. Recepción de todas las propuestas antes del 1 de junio de 2018.
2. La elección de las propuestas se comunicará a partir del 1 de junio de 2018, fecha en la que se cerrará la convocatoria para el N° 22.
3. Las propuestas seleccionadas deberán adaptarse a las normas de publicación de la Revista, siendo la fecha límite para el envío de trabajos completos adaptados el 1 de julio de 2018.
4. Una vez recibidos todos los artículos, estos pasarán al proceso de evaluación ciego por pares, donde se dictaminará la publicación, publicación con reservas o no publicación de los mismos.

Antes del envío de cualquier propuesta, todos/as los/as autores/as deberán leer y conocer las **Condiciones y Normas de Publicación** de la Revista:

## CONDICIONES DE PUBLICACIÓN

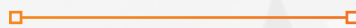
La **Revista Prisma Social** forma parte de los canales de difusión e investigación de la Fundación iS+D para la Investigación Social Avanzada, entidad editora de la Revista.

Se trata de una publicación digital de Ciencias Sociales e investigación social de carácter **trimestral**, organizada en torno a un contenido temático por número.

La Revista Prisma Social nació en diciembre de 2008 con la vocación de **difundir y expandir la investigación** de los fenómenos sociales, pues saber más de las necesidades, aspiraciones, sentimientos y pensamientos de las personas, es saber más del mundo.

El **objetivo** de la Revista Prisma Social es ofrecer una nueva perspectiva de análisis de la realidad que proporcione respuestas a los interrogantes que la sociedad se plantea. Se trata de un espacio de reflexión y difusión de investigaciones que profundizan en el origen y las causas de los fenómenos sociales.

En definitiva, se trata de crear una cultura reflexiva encaminada a la **comprensión de los comportamientos sociales** desde una perspectiva global.



La Revista Prisma Social se encuentra **indexada** en SCOPUS, EMERGING SOURCES CITATION INDEX (ESCI), MIAR, DICE, RESH, CIRC, PROQUEST, PRISMA, EBSCO, CABI, INDEX COPERNICUS, LATINDEX, DOAJ, MLA, ULRICH, HISPANA, DULCINEA, entre otros.



Les agradeceríamos que distribuyeran esta convocatoria entre los/as investigadores/as, profesores/as y personas que pudieran estar interesadas en su posible participación como autores/as.

Muchas gracias por su colaboración.

