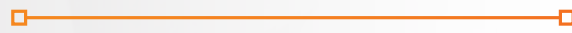




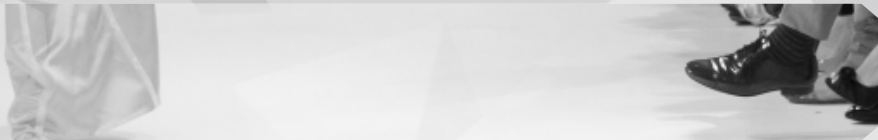
prisma
social
revista
de ciencias
sociales

CONVOCATORIA



Nº 24

LA INVESTIGACIÓN EN MODA:
NUEVOS FORMATOS DE
COMUNICACIÓN Y CONSUMO



EDITA:



fundación para
la investigación
social avanzada

PRISMA SOCIAL N° 24

Desde la Fundación iS+D para la Investigación Social Avanzada les informamos de que tienen la oportunidad de presentar artículos para el N° 24 de la *Revista Prisma Social*, revista de Ciencias Sociales e investigación social (ISSN 1989-3469), coordinado por *Concha Pérez Curiel* (Universidad de Sevilla, España), *Sergio Luque Ortiz* (Universidad de Sevilla, España), *Eduardo Villena Alarcón* (Universidad de Málaga, España) y *Marco Pedroni* (Universidad E-Campus de Novedrate, Italia).



prisma
social
revista
de ciencias
sociales

LA INVESTIGACIÓN EN MODA: NUEVOS FORMATOS DE COMUNICACIÓN Y CONSUMO

La *Moda* se proclama hoy como uno de los principales motores económicos a nivel mundial. *Holdings* y *marcas* apuestan por campañas publicitarias y de *marketing* digital que conviven con los formatos tradicionales. Nuevos modelos de *comunicación* en los *Social Media*, nuevas fuentes (*influencers*, *prosumers*, *bloggers* o *instagramers*) y nuevos perfiles de consumidores/as protagonizan un espacio en el que las revistas especializadas siguen siendo iconos de moda.

Paralelamente, la *Universidad* no presenta un plan de estudios enfocados a formar a profesionales expertos/as en el ámbito de la Comunicación en Moda y, en consecuencia, no existe la respuesta necesaria a la demanda de transferencia del conocimiento.

La dinámica de la empresa para alcanzar los mejores resultados sigue la inercia de las nuevas tendencias en la creación, la producción, difusión y venta de productos relacionados con la Moda.

Así, proponemos un número temático que permita que investigadores/as del campo de la *Comunicación*, la *Publicidad*, el *Marketing Digital*, la *Sociología del Consumo* y tantos otros ámbitos científicos contribuyan, con teorías y diseños metodológicos, a descubrir la Moda como concepto y actividad desconocida, intoxicada por tópicos y estereotipos y especialmente influyente en el devenir de las sociedades más avanzadas.



LA REVISTA PRISMA SOCIAL ESTÁ ORIENTADA A LA DIFUSIÓN DE
INVESTIGACIONES PROCEDENTES DE LAS CIENCIAS SOCIALES



DATOS CLAVE **REVISTA N° 24**

TÍTULO:

La Investigación en Moda:
Nuevos Formatos de Comunicación y Consumo.

COORDINADO POR:

Concha Pérez Curiel
(Universidad de Sevilla)

Sergio Luque Ortiz
(Universidad de Sevilla, España)

Eduardo Villena Alarcón
(Universidad de Málaga, España)

Marco Pedroni
(Universidad E-Campus de Novedrate, Italia)

FECHA DE PUBLICACIÓN:

1er trimestre, enero de 2019

FECHA LÍMITE DE RECEPCIÓN DE PROPUESTAS:

- Resúmenes: 1 de octubre de 2018
- Trabajos completos: 1 de noviembre de 2018

Nota: A partir del resumen previo de la propuesta, se escogerán aquellas que sean de mayor interés para la Revista.



Los trabajos completos y documentos se enviarán a través de la página web de la Revista Prisma Social:

www.revistaprismasocial.es

No obstante, se realizará una preselección de las propuestas. Así pues, antes del envío de un trabajo completo se enviará un **resumen previo** de la propuesta al correo electrónico:

prismasocial@isdfundacion.org

Se utilizará la plantilla facilitada a continuación:

DESCARGAR PLANTILLA

El resumen deberá reflejar con claridad los siguientes aspectos:

- Tipo de trabajo (ver **Tipos de trabajos**).
- En el caso de artículos de investigación, sección para la que se propone: Temática o Abierta (ver **Política de secciones**).
- Resumen: tipo de investigación realizada, detallando los objetivos y la metodología utilizada.

Dicho resumen servirá para valorar si el artículo es de interés para la Revista en relación con el número en el que se solicita su publicación, para considerar si se reserva la propuesta para otro número posterior o para determinar la no aceptación de la propuesta.

Así, la **selección de los trabajos** postulados para el N° 24 de la Revista Prisma Social seguirá el siguiente procedimiento:

1. Recepción de todas las propuestas antes del 1 de octubre de 2018.
2. La elección de las propuestas se comunicará a partir del 1 de octubre de 2018, fecha en la que se cerrará la convocatoria para el N° 24.
3. Las propuestas seleccionadas deberán adaptarse a las normas de publicación de la Revista, siendo la fecha límite para el envío de trabajos completos adaptados el 1 de noviembre de 2018.
4. Una vez recibidos todos los artículos, estos pasarán al proceso de evaluación ciego por pares, donde se dictaminará la publicación, publicación con reservas o no publicación de los mismos.

Antes del envío de cualquier propuesta, todos/as los/as autores/as deberán leer y conocer las **Condiciones y Normas de Publicación** de la Revista:

CONDICIONES DE PUBLICACIÓN

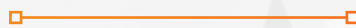
La **Revista Prisma Social** forma parte de los canales de difusión e investigación de la Fundación iS+D para la Investigación Social Avanzada, entidad editora de la Revista.

Se trata de una publicación digital de Ciencias Sociales e investigación social de carácter **trimestral**, organizada en torno a un contenido temático por número.

La Revista Prisma Social nació en diciembre de 2008 con la vocación de **difundir y expandir la investigación** de los fenómenos sociales, pues saber más de las necesidades, aspiraciones, sentimientos y pensamientos de las personas, es saber más del mundo.

El **objetivo** de la Revista Prisma Social es ofrecer una nueva perspectiva de análisis de la realidad que proporcione respuestas a los interrogantes que la sociedad se plantea. Se trata de un espacio de reflexión y difusión de investigaciones que profundizan en el origen y las causas de los fenómenos sociales.

En definitiva, se trata de crear una cultura reflexiva encaminada a la **comprensión de los comportamientos sociales** desde una perspectiva global.



La Revista Prisma Social se encuentra **indexada** en SCOPUS, EMERGING SOURCES CITATION INDEX (ESCI), MIAR, DICE, RESH, CIRC, PROQUEST, PRISMA, EBSCO, CABI, INDEX COPERNICUS, LATINDEX, DOAJ, MLA, ULRICH, HISPANA, DULCINEA, entre otros.



Les agradeceríamos que distribuyeran esta convocatoria entre los/as investigadores/as, profesores/as y personas que pudieran estar interesadas en su posible participación como autores/as.

Muchas gracias por su colaboración.

