

DIRIGE:

Dr. Isidoro Arroyo Almaraz
Profesor Titular URJC

ORGANIZA:



PATROCINA:



COLABORAN:



17 Y 18 OCT '18

I CONGRESO IBEROAMERICANO DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y PUBLICIDAD SOCIAL

#NONPROFIT



Miércoles día 17 de Octubre:

09:00 - 09:30: Acreditaciones

09:30 - 10:00: Inauguración del Congreso Iberoamericano

Dr. Isidoro Arroyo Almaraz (Profesor Titular URJC)

Director I Congreso Iberoamericano de Comunicación Institucional y Publicidad Social

10:00 - 10:30: Conferencia inaugural: Desafíos creativos en la comunicación actual

Dr. Francisco García García (Catedrático de la UCM)

10:30 - 11:30: Ponencias académicas: La influencia de las herramientas digitales en la comunicación de las ONGs

Dra. María del Mar Soria Ibáñez. Profesora Facultad de Comunicación de la Universidad de Granada (España)

Dra. Ana Guilhermina Seixas Duarte Melo. Vice-chair da Participatory Communication Research Section (PCR) da IAMCR – International Association for Media and Communication Research (Portugal)

Dra. Susana Mejía. Aplicación móvil ELLAS. Comunicadora social de la Universidad de Quindío (Colombia)

Moderado por Dr. Rafael Marfil Carmona. Profesor del departamento de Información y Comunicación de la Universidad de Granada.

11:30 - 12:00: Descanso

12:00 - 14:00: Ponencias académicas: El papel de la universidad en la Formación digital de comunicadores en Publicidad Social. Experiencias y claves.

Andrés Ricardo Novoa Montoya. Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. Los semilleros de lenguaje urbano (Bogotá-Colombia)

Jose Luis Taricco y Rodolfo Bellomo. Universidad Nacional de Córdoba - Argentina. El festival Equidar (Córdoba-Argentina)

Dra. Ana Guilhermina Seixas Duarte Melo. Vice-chair da Participatory Communication Research Section (PCR) da IAMCR – International Association for Media and Communication Research (Portugal)

Susana de Andrés y Mari Cruz Alvarado López. Master de Comunicación de organizaciones con fines sociales (Valladolid – España)

Jaime Andrés Echeverry. Profesor de la Universidad del Quindío, en el programa de Artes Visuales. (Armenia- Colombia)

Dr. Antonio García Jiménez. Director del Master en Comunicación de Problemas Socioculturales y Catedrático de la Universidad Rey Juan Carlos (Madrid-España)

Catalina Cardona. Comunicadora Social de la Universidad de Manizales (Colombia)

Moderado por: Dr. Rafael Marfil (Universidad de Granada, España) y Marcela Duque Sepúlveda (doctoranda de la URJC)

14:00 - 15:00: Comida

15:00 - 16:00: Ponencias académicas: Estrategias de comunicación institucional en el mundo digital

Anxela Iglesias García. Periodista experta en comunicación institucional y de organizaciones no gubernamentales. Responsable de comunicación política en el Ayuntamiento Madrid y Jefe de Gabinete de Comunicación (España)

Daniel Catalán Matamoros. Profesor Periodismo y Comunicación UC3M (España)

Dra. Ivana Mamic. Coordinadora de Comunicaciones de la Dirección de Sustentabilidad, Universidad Pontificia Católica de Chile. Profesora, Universidad de Santiago de Chile (Chile).

Moderado por: Dra. Luz Martínez Martínez (URJC)

Ponencias académicas: Estrategias de comunicación corporativa en el mundo digital

16:00 - 17:00: Juan Munguía Tirado. Responsable global de comunicación digital de la Fundación Telefónica (España)

Benedetta Falletti. Directora de proyectos y coordinadora de Volontare (Italia)

Carlos Fernández Guerra. Director Digital & Social Media (Iberdrola) (España)

Moderado por: Dr. Francisco del Pino.

Papers Línea 1 y Línea 2

17:00 - 19:00: Línea 1: El papel de la Universidad en la Formación de Comunicadores en Publicidad Social

Línea 2: Estrategias de Comunicación institucional en entornos digitales

Jueves día 18 de Octubre:

09:00 - 09:30: Acreditaciones

09:30 - 11:00: Ponencias académicas: Estrategias comunicativas del Tercer sector en la web 2.0.

Clara Ávila Cantos. Responsable de Contenidos online de Save of Children, junto a otros principales Community Manager del Tercer sector (España)

Moderado por Dr. Samuel Calle Mendoza (URJC)

11:00 - 11:30: Descanso

11:30 - 12:30: Ponencias invitadas: Mediaset obra social.

Gemma Camáñez García. Profesora Asociada del Dpto. de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la UC3M y Responsable de la División de Comunicación y Relaciones Externas de Mediaset España (España)

12:30 - 15:00: Visionado y coloquio de la película CAMPEONES



Javier Fesser. Director de Campeones.

Luis Manso. Productor de Campeones (películas Pendelton)

Moderado por: Dra. Olga Serrano Villalobos (URJC)

15:00 - 16:00: Comida

16:00 - 17:00: Ponencias invitadas: El valor de la utilización de personajes famosos en la comunicación publicitaria.

D. Santiago de Mollinedo González. Director General de Personality Media (España)

Dra. Ana Rumschisky Terminiello. Profesora del IE Business School y ESCP Europe (España)

Moderado por: doctoranda Pilar Vicente Fernández (URJC)

17:00 - 18:00: Papers Línea 3 y 4

Línea 3: El papel del prescriptor en la Publicidad Social. Evolución y tendencias.

Línea 4: La eficacia de la comunicación de las ONG en web 2.0 y web 3.0.

18:00 - 18:30: Conferencia de Clausura

Dr. D. Ubaldo Cuesta Cambra (Catedrático de la UCM)

18:30 - 19:00: Clausura y entrega de certificados a los asistentes.